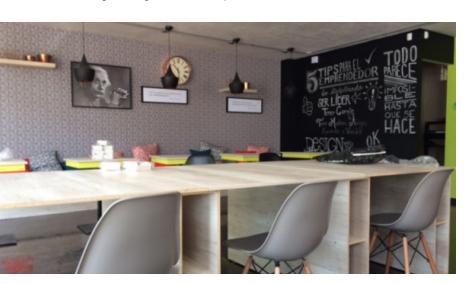


CASO PRÁCTICO

Startpoint Coworking Studio

La dinámica de los nuevos emprendimientos no requiere de espacios amplios ni propios, por lo que la renta de oficinas por hora o día se vuelve cada vez más rentable y atractiva para ese nicho de mercado. Dado el gran interés actual por los startups, más y más jóvenes empresarios están buscando instalaciones como Startpoint Coworking Studio para hacerse de un espacio de oficinas relativamente económico. Además de sistemas de comunicaciones, Wi-Fi, salas de conferencias y áreas de preparación de bocadillos, Startpoint Coworking Studio también ofrece a sus clientes la oportunidad de codearse con otras personas en su ámbito. Es una empresa creativa que está revolucionando la manera de trabajar de jóvenes empresarios en México.



Antecedentes

Como su nombre lo indica, Startpoint Coworking Studio es un espacio de coworking (trabajo colaborativo) que brinda a los empresarios de la ciudad de Querétaro un espacio en donde pueden trabajar con todos los servicios necesarios. Startpoint Coworking Studio se diferencia al crear una



Empresa: Startpoint Coworking

Studio

Ubicación: Querétaro, México

Desafío: Startpoint Coworking Studio necesitaba diferentes líneas telefónicas para ofrecer a sus clientes. También, la empresa buscaba soluciones que contaran con opciones de mobilidad para sus clientes.

Resultado: Jive suplió las necesidades de escalabilidad y mobilidad que Startpoint Coworking Studio buscaba. Servicios similares en otras compañías requieren costos increiblemente elevados.



comunidad que comparte un mismo objetivo: hacer sus sueños realidad. Startpoint Coworking Studio ha experimentado un crecimiento en los últimos meses y parece que no hará otra cosa sino crecer.

Problema

Como espacio de coworking, era muy importante para Startpoint Coworking Studio poder contar con todos los servicios que una empresa necesita en sus operaciones diarias, esto es, internet, sistemas telefonicos, escritorios, etc. La necesidad que tenía Startpoint Coworking Studio era poder contar con un servicio de telefónia que tuviera diferentes lineas para ofrecer a sus clientes. Sin embargo, la telefonía tradicional no podía suplir esta necesidad, ya que Startpoint Coworking Studio buscaba un sistema telefónico con la capacidad de poder tener mobilidad y atender llamadas desde cualquier ubicación.

Solución

En las propias palabras de Fernanda Robledo, CEO de Startpoint Coworking Studio, "Necesitabamos un servicio de telefónia que pudiera tener diferentes lineas para ofrecerle a nuestros clientes y además la capacidad de que pudieran contestar desde cualquier ubicación. Creo que Jive es un sistema muy sencillo de utilizar, y el precio es lo justo.

Cuando vas empezando con un negocio cada peso es importante, y creo que ellos entienden perfecto esta parte." Jive fue la solución perfecta sus necesidades, y lo mejor, a un precio extremamente accesible.

Uniéndose a Jive

Luego de realizar una investigación minuciosa de la industria, Startpoint Coworking Studio vio que no se le podía ganar a Jive en dos áreas importantes:

Costo: Startpoint Coworking Studio está ahorrando enormes cantidades de dinero en costos de telefonía mensuales con Jive. Los precios de Jive que son consistentemente bajos mantienen los costos operacionales bajos, y no se incrementan de manera impredecible a través del tiempo como la competencia.

Mobilidad: El sistema y las aplicaciones de Jive permiten que sus usuarios realicen llamadas y video llamadas, envíen de mensajes de texto desde cualquier lugar. La aplicación de Jive Mobile permite que los empresarios conviertan sus dispositivos móviles en una extensión de sus teléfonos de oficina o en teléfonos independientes en la nube. Startpoint Coworking Studio encontró la mobilidad que sus clientes necesitaban en Jive.

Jive Communications México S DE RL DE CV | +52 (55) 4161-3912 MX | jive.com/mx

© 2017 Jive Communications, Inc. Todos los derechos reservados. JIVE COMMUNICATIONS® y el logo JIVE son marcas registradas de Jive Communications, Inc. Todas las otras marcas y nombres de productos son marcas registradas de sus respectivos propietarios.